



Diabetes+

Het beste halen uit het leven met type 1 diabetes

Bestuurdersverslag

Jaarverslag 2024 – Vooruitblik 2025 en verder



Contactpersoon

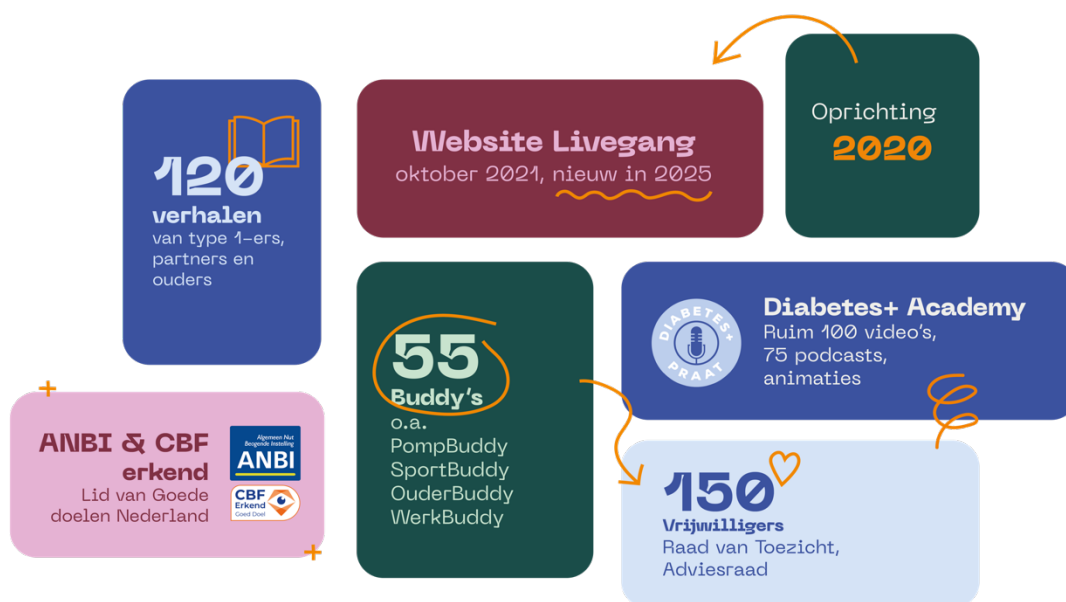
Cas de Heus
Oprichter, directeur-bestuurder
Stichting Diabetes+
06-22440603
cas@diabetesplus.nl



Voorwoord

2024 Was opnieuw een jaar waarin Stichting Diabetes+ haar meerwaarde heeft bewezen binnen de wereld van type 1 diabetes. Als organisatie door en voor mensen met type 1 diabetes, bouwde we verder aan een inclusieve, verbonden en krachtige community en groeide op elk niveau. We kijken met veel trots terug op wat we met een bevlogen groep mensen samen hebben bereikt en blikken terug op een jaar van groei, impact en verbinding en kijken met ambitie vooruit naar wat komt.

Terugblik 2024



In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in het versterken van de positie van mensen met type 1 diabetes. Onze pijlers – **ervaringsdeskundigheid**, **betrokkenheid** en **positieve gezondheid** in het hier en nu – zijn leidend geweest bij alles wat we hebben gedaan.

Verbinding en bereik:

Ons netwerk van ervaringsdeskundigen is gegroeid tot ruim 150 vrijwilligers, verspreid door het hele land. In de buddy programma's zijn 55 buddy's dagelijks actief om hun ervaringsdeskundigheid te delen met een ander.

Ons bereik groeide explosief via onze sociale media kanalen, nieuwsbrief en in aantal bezoekers op de website. Diabetes+ bereikte in 2024 duizenden mensen per dag via



deze kanalen, door samenwerkingen met zorgprofessionals en de bijeenkomsten die we landelijk en regionaal organiseerden.

Samenwerking en vertegenwoordiging:

We hebben nieuwe samenwerkingen opgezet met ziekenhuizen en zorgprofessionals. Dat resulteerde in actieve samenwerking in doorverwijzingen naar onze buddy programma's, die mede ook vast in protocollen zijn opgenomen, tot het aanvullen waarde waar de zorg niet aan toekomt. Hierdoor kon de stem van mensen met type 1 diabetes nog beter doorklinken in beleidsvorming en vooral in praktijk waardoor nog meer mensen type 1 gehoord en gezien zijn afgelopen jaar en ons weten te vinden.

Communicatie en zichtbaarheid:

Met vernieuwde campagnes zoals "Over de Streep met type1 bereikten we via sociale media ruim 100.000 mensen. De verhalen en kracht van ervaringsdeskundigen vormden de kern van onze communicatie en is het hart van Diabetes+. Samen, door en voor type 1. De passie van iedereen die eraan werkt, ook omdat de meesten ervan type 1 hebben, is zichtbaar en voelbaar in elk eindresultaat. En ook dat doen wat nog niet eerder is gedaan heeft veel impact en draagt aan zichtbaarheid voor type 1.

Hoewel 2024 ook zijn uitdagingen kende – zoals beperkte financiering voor structurele programma's en een toenemende vraag naar onze ondersteuning door onze groei – hebben we dankzij de inzet van ons team, vrijwilligers, partners, Raad van Advies en Raad van Toezicht (sinds september 2024) mooie resultaten geboekt.





Vooruitblik: speerpunten 2025-2027

De komende jaren staan voor Diabetes+ in het teken van **verdieping én verbreding**. We richten ons op drie speerpunten: **verbinding**, **impact** en **groei** en zetten voort wat we hebben ingezet. We blijven dan ook op koers van het zichtbaarder maken van onze onzichtbare aandoening en zorgen voor de waarde toevoeging van ervaringsdeskundigheid overal wat dat kan.

Verbinding

We willen de onderlinge band tussen mensen met type 1 diabetes blijven versterken, want het is type 1 dat ons verbindt. Ook de band tussen zorgprofessional en persoon met type 1. Dit doen we door:

- Meer lokale en thematische bijeenkomsten organiseren, waaronder voor jongeren, ouders gericht op inclusiviteit en diversiteit qua thema's voor nog meer en betere kennisoverdracht d.m.v. innovatie, betrokkenheid en zorgen voor en leren van elkaar.
- Het verder ontwikkelen van het Diabetes+ Team van ervaringsdeskundigen waar onder buddy's, inclusief trainingen en intervisie.
- Online community building via het vernieuwde platform en sociale media.

Impact

Onze focus ligt expliciet op type 1 diabetes. We zetten in op:

- Inbreng van ervaringsdeskundigheid in de zorg, in dagelijkse omgang met type 1 diabetes, zorginnovatie en beleidsvorming.
- Actieve lobby voor betere toegang tot technologie, aandacht voor de mentale impact en meer.
- Door onze vernieuwde en een kleurrijke aanpak dragen we bij aan meer impact en meer oog voor inclusie en diversiteit binnen en van de type 1-community.

Groei

Om als organisatie toekomstbestendig te blijven, investeren we in:

- Professionalisering van onze interne processen.
- Uitbreiding van het team.
- Structurele financiering.



Tot slot

Wij zijn Stichting Diabetes+, en zetten ons in voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met type 1 diabetes en alle schillen er omheen. Ons doel? Het beste halen uit (elk) leven met type 1.

We geven deze onzichtbare ziekte een gezicht en bieden handvatten voor het dagelijks leven. We leren van elkaar en helpen elkaar en betrekken daarbij zowel patiënten, naasten als zorgverleners.

Als jonge grassroots-beweging, gestart door mensen die zelf leven met type 1, weten we wat er écht speelt. We denken out of the box, handelen snel en doen wat nodig is, op onze eigen manier. Want type 1 vraagt om een aanpak vanuit het hart, en dat is wat wij doen nu en in de toekomst!

Diabetes+ is inmiddels meer dan een stichting: het is een beweging. Een beweging van mensen die, ondanks de uitdagingen van type 1 diabetes, kracht vinden in elkaar. En daar doen we het voor.

Wij danken iedereen die in 2024 heeft bijgedragen – van vrijwilliger tot zorgprofessional, van partner tot deelnemer en onze donateur/sponsoreren. Samen blijven we werken aan een betere kwaliteit van (elk) leven voor iedereen met type 1 diabetes en voor de mensen eromheen.

Hartelijke groet namens iedereen die zich inzet voor Diabetes+ en mijzelf,

Cas de Heus
Directeur-bestuurder Stichting Diabetes+

