



# Diabetes+

Het beste halen uit het leven met type 1 diabetes

Beleidsplan Stichting DiabetesPlus (Diabetes+)  
2024, 2025 en verder



## Contactpersoon

Cas de Heus  
Oprichter, directeur-bestuurder  
Stichting Diabetes+  
06-22440603  
cas@diabetesplus.nl



## 1. Voorwoord

In ons lustrumjaar schrijf ik dit (meerjaren)beleidsplan, wat me raakt terwijl ik dit schrijf... want wát is er veel gebeurd vanaf het moment dat ik begon met schetsen voor dit idee tot de impact die Diabetes+ als patiëntenorganisatie voor type 1 vandaag de dag in Nederland en zelfs erbuiten mag maken. Wát een reis hebben we met elkaar afgelegd. Dankbaar en onbeschrijfelijk trots waar we zijn, voor door met wie we zijn en voor wie we het allemaal doen. Voor iedereen die met type 1 diabetes in aanraking is óf nog komt. Om (elk) leven met type 1 te verbeteren, want dat is en blijft onze missie.

Veel leesplezier en bedankt dat je kennis met ons maakt en/of ons al helpt. Het kloppende hart van Diabetes+ zijn alle mensen met type 1 die ons vrijwillig helpen, onze missie voelen en ons steunen, op welke manier dan ook. Zonder jullie geen plus. We zijn iedereen onnoembaar dankbaar!

Cas de Heus  
Oprichter, directeur-bestuurder





## 2. Inleiding

Dit is het beleidsplan van Diabetes+ (hierna ook wel: de stichting). In het beleidsplan legt het bestuur van de stichting haar (actuele) beleid vast. We kijken eerst terug op 2024 en later vooruit.

### Terugblik 2024

Een jaar van groei, impact en verbinding

2024 was een uitzonderlijk jaar voor onze organisatie, waarin we onze missie om het leven van mensen met type 1 diabetes te verbeteren, krachtig voortzetten. Het was een jaar waarin we als goed doel onze impact verder hebben vergroot en waarin onze community een ongekende groei heeft doorgemaakt.

Onze community is in 2024 sneller gegroeid dan ooit tevoren. Dankzij onze focus op inclusiviteit – we zijn er écht voor iedereen – hebben steeds meer mensen met type 1 diabetes ons weten te vinden. Dit was voelbaar op alle fronten: van onze evenementen en peer support-groepen tot onze educatieve programma's. Onze unieke aanpak, waarin educatie door ervaringsdeskundigheid centraal staat, blijft een grote rol spelen in het vergroten van de zelfredzaamheid van mensen met type 1 diabetes.

Een belangrijk hoogtepunt was de toenemende samenwerking met zorgpersoneel en ziekenhuizen (in het document staan daar enkele foto's van). Meer en meer professionals omarmen onze educatieprogramma's, waarin peer support een cruciale rol speelt. Hierdoor weten we niet alleen onze achterban te bereiken, maar maken we ook impact in de zorg. Dit maakt Diabetes+ tot een vaste waarde in het hedendaagse Nederlandse diabeteslandschap, de enige patiëntenorganisatie voor type 1 diabetes.

Daarnaast hebben we in 2024 onze interne organisatie verder versterkt. Door het opbouwen van een stabiel fundament kunnen we onze activiteiten op een duurzame manier blijven uitbreiden. We blijven vernieuwen en kijken met vertrouwen naar de toekomst. Onze positie als vernieuwer en verbinder in het diabeteslandschap is sterker dan ooit, en we zijn er klaar voor om deze rol ook in de komende jaren verder uit te bouwen.

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in het versterken van de positie van mensen met type 1 diabetes. Onze pijlers – ervaringsdeskundigheid, betrokkenheid en positieve gezondheid in het hier en nu – zijn leidend geweest bij alles wat we hebben gedaan.



### Verbinding en bereik:

Ons netwerk van ervaringsdeskundigen is gegroeid tot ruim 150 vrijwilligers, verspreid door het hele land. In de buddy programma's zijn 55 buddy's dagelijks actief om hun ervaringsdeskundigheid te delen met een ander. Ons bereik groeide explosief via onze sociale media kanalen, nieuwsbrief en in aantal bezoekers op de website. Diabetes+ bereikte in 2024 duizenden mensen per dag via deze kanalen, door samenwerkingen met zorgprofessionals en de bijeenkomsten die we landelijk en regionaal organiseerden.

### Samenwerking en vertegenwoordiging:

We hebben nieuwe samenwerkingen opgezet met ziekenhuizen en zorgprofessionals. Dat resulteerde in actieve samenwerking in doorverwijzingen naar onze buddy programma's, die mede ook vast in protocollen zijn opgenomen, tot het aanvullen waarde waar de zorg niet aan toekomt. Hierdoor kon de stem van mensen met type 1 diabetes nog beter doorklinken in beleidsvorming en vooral in praktijk waardoor nog meer mensen type 1 gehoord en gezien zijn afgelopen jaar en ons weten te vinden.

### Communicatie en zichtbaarheid:

Met vernieuwde campagnes zoals "Over de Streep met type1 bereikten we via sociale media ruim 100.000 mensen. De verhalen en kracht van ervaringsdeskundigen vormden de kern van onze communicatie en is het hart van Diabetes+. Samen, door en voor type 1. De passie van iedereen die eraan werkt, ook omdat de meesten ervan type 1 hebben, is zichtbaar en voelbaar in elk eindresultaat. En ook dat doen wat nog niet eerder is gedaan heeft veel impact en draagt aan zichtbaarheid voor type 1. Hoewel 2024 ook zijn uitdagingen kende – zoals beperkte financiering voor structurele programma's en een toenemende vraag naar onze ondersteuning door onze groei – hebben we dankzij de inzet van ons team, vrijwilligers, partners, Raad van Advies en Raad van Toezicht (sinds september 2024) mooie resultaten geboekt.

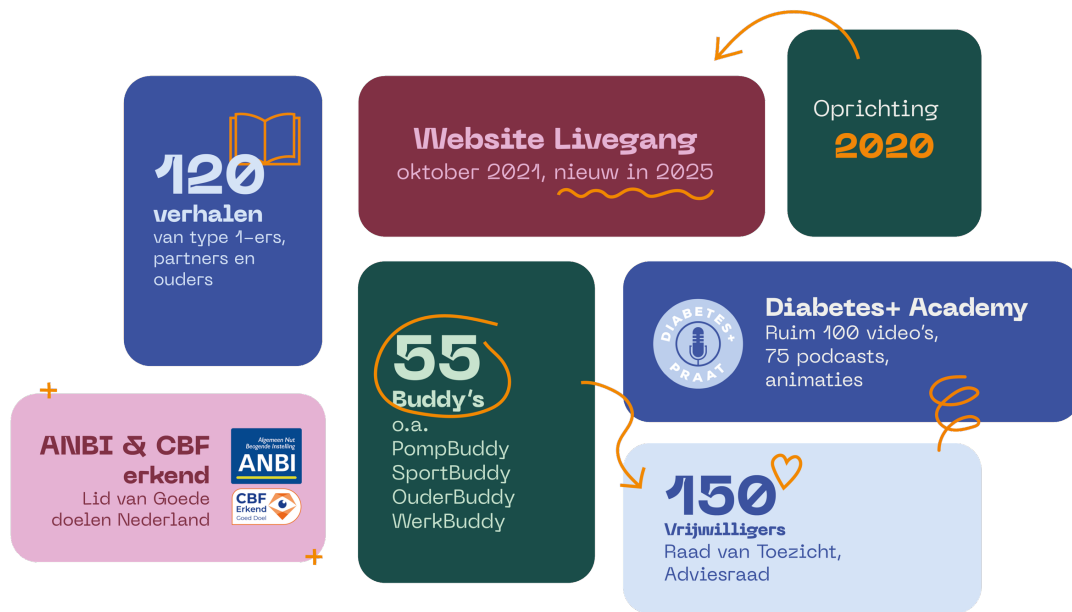
Samen met onze community, partners en zorgprofessionals blijven we werken aan een wereld waarin iedereen met type 1 diabetes de ondersteuning krijgt die zij nodig hebben. 2024 was een jaar om trots op te zijn – en dit is nog maar het begin.

### **ANBI-status**

Diabetes+ heeft de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze is verkregen op in 2021. De ANBI-status heeft als voordeel dat donaties/giften of makingen die organisaties en particulieren aan Diabetes+ doen in beginsel fiscaal aftrekbaar zijn. En Diabetes+ hoeft ter zake geen schenk- of erfbelasting af te dragen.



Meer informatie over ANBI en de voorwaarden voor het aftrekken van giften vind je op de [site van de belastingdienst](#) en op onze donatiepagina waar je ook een rekenmodule vindt. Meer informatie, ga naar: <https://diabetesplus.nl/anbi/>.



## CBF-keurmerk

Stichting Diabetes+ is een erkend goed doel. En omdat wij in alles onze kwaliteit uitdragen, willen wij ook de erkenning (van het Centraal Bureau Fondsenwerving, het CBF, het CBF-keurmerk) om dit te borgen. Erkenning is in 2023 verkregen.

Dit keurmerk wordt door het CBF, als toezichthouder Goede Doelen, uitgegeven. Met deze erkenning laten organisaties zien dat ze voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Voor grotere organisaties gelden er uiteraard andere eisen dan voor kleinere. Bij een Erkend Goed Doel kun je ervan uitgaan dat de organisatie daadwerkelijk bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro, verantwoording aflegt en zich onafhankelijk laat controleren. En daaraan confirmeert Diabetes+ zich.

## Financiële middelen

Diabetes+ zal ter verwezenlijking van haar doel de daarvoor noodzakelijke (financiële) middelen genereren via donateurs, sponsors en/of geldschieters. Ook zullen wij daartoe samenwerken met anderen. Denk daarbij aan de ketenpartners in diabetesland: farmaceuten, producenten van diabetesse hulpmiddelen, distributeurs, zorgverleners, zorgverzekeraars en (aanverwante) (goede-doelen-)organisaties.



## Beleidsplan (meerjarig)

Ons beleidsplan geeft inzicht in:

- De stichting **(3)**
- Ontstaan van de stichting **(3.1)**
- Onze reis **(3.2)**
- Wij zijn samen onderweg **(3.2.1)**
- Waarheen leidt de weg **(3.2.2)**
- Missie, Visie en Identiteit en vooruitblik 2025, 2026 **(3.3)**
- Strategie van de stichting: kernwaarden **(3.4)**
- Statutaire doelomschrijving en afwezigheid winstoogmerk **(3.4.1)**
- Bestemming (batig) liquidatiesaldo **(3.4.2)**
- Beleid van de stichting **(4)**
- Werkzaamheden **(4.1)**
- (Deel)projecten **(4.1.1)**
- Retraite **(4.1.2)**
- Website en Sociale Media **(4.1.3)**
- Samenwerking met anderen **(4.1.4)**
- Werving en beheer van gelden **(4.2)**
- Beheerskosten **(4.3)**
- Vermogen van de stichting **(4.4)**
- Bestedingsbeleid **(4.5)**
- Beschikken over het vermogen van de stichting **(4.6)**
- Overige **(5)**
- Beloningsbeleid **(5.1)**
- Beschrijving (administratieve) organisatie **(5.2)**
- Organisatie **(5.2.1)**
- Administratie **(5.2.2)**
- Publicatie **(5.3)**
- Bijlagen: statuten, uittreksel Kamer van Koophandel.

Juni 2025.



### 3. De Stichting

#### 3.1 Oprichting

**Stichting Diabetes+, opgericht op 17 september 2020, zet zich in voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met type 1 diabetes en alle mensen eromheen. Of je nu partner, ouder, kind, vriend, vriendin, behandelaar, sportmaatje of werkgever bent van iemand met type 1. Of je ermee in aanraking bent of nog komt. Het beste uit het leven met type 1 halen, dat is onze missie.**

Diabetes+ is 100% type 1 en 100% patiëntgedreven. Als patiëntenorganisatie met inmiddels meer dan 150 vrijwilligers geven we gezicht aan een onzichtbare ziekte en bieden we handvatten voor het dagelijks leven. Voor de persoon met type 1, voor iedereen eromheen en ook voor de zorgverlener. Patiëntbelang staat bij ons voorop en is altijd de drijfveer. Dat doen we op verschillende manieren, met het project PompBuddy en andere thema's in ons buddy programma zoals ZwangerBuddy, SportBuddy, OuderBuddy en WerkBuddy, ontmoetingen en events, bijdragen aan onderzoek en natuurlijk met de Diabetes+ Academy met alle rijke content in tekst, audio en video.

De Diabetes+ Academy is het hart van ons werk. Het is de plek waar je als patiënt gemakkelijk en laagdrempelig informatie kunt vinden over alles wat jouw wereld raakt. Een plek waar je je thuis voelt, omdat je ziet en voelt dat het gedreven en gedragen wordt door mensen die weten wat je doormaakt.

**De + staat voor het beste eruit halen  
en leren omgaan met de minpunten  
Met anderen die je echt snappen  
en zo uitvinden wat er wel kan  
De + staat voor jou en mij opgeteld  
helpen, praten, horen, doen  
en vooral voor elkaar krijgen  
Op weg worden geholpen  
met een groep waar jouw belang voorop staat  
De + staat voor delen  
als een team  
om zo de + in elkaar naar boven te halen  
Doorgaan tot we allemaal  
beperkingen kunnen omvormen tot + punten  
De + staat voor een optelsom  
van gelijkgestemden en een enorme drive  
om het beste eruit te halen  
De + staat voor alles bij elkaar  
een betere uitkomst  
Diabetes+**





## 3.2 Onze reis

### 3.2.1 'Wij zijn samen onderweg'

Hart van ons werk is de Diabetes+ [Academy](#). Het is de plek waar je als persoon met type 1, of uit de omgeving van iemand met type 1, gemakkelijk en laagdrempelig informatie kunt vinden over alles wat jouw wereld raakt. En een ander vindt die je erbij helpt en aan een half woord genoeg hebt. Een plek waar je je thuis voelt, omdat je ziet en voelt dat het gedreven en gedragen wordt door mensen die weten wat je doormaakt. Maar ook onze buddy-programma's en events zijn een waardevolle toevoeging. Het succes ervan laat zien dat we ook hiermee, de reis die we samen afleggen, oprecht en recht in het hart raakt.

#### Voor wie zijn we er?

Diabetes+ richt zich op 3 doelgroepen.

- + Ruim 120.000 mensen, jong en oud, met type 1 diabetes in Nederland. Zowel degenen die net de diagnose hebben gekregen als de mensen die al een langere tijd weten dat ze type 1 hebben.
- + Ongeveer 300.000 ouders, partners en andere directe naasten van mensen met type 1 diabetes.
- + Ongeveer 1.250 type 1 diabetes zorgprofessionals die werken op 80 ziekenhuislocaties en bij diabetespoliklinieken in Nederland. Zij kunnen hun cliënten doorverwijzen voor educatie door peer support.

#### Wat is onze toegevoegde waarde?

Wat onze aanpak anders maakt is de betrokkenheid van ervaringsdeskundigen bij alles wat we doen. We zijn de enige 100% type 1 diabetesorganisatie van Nederland en dat maakt ons uniek. Wij weten als geen ander wat er nodig is en dat gaat verder dan informatievoorziening.

We hebben een krachtige, sterke en inclusieve community vol diversiteit waar we van minpunten pluspunten maken. Waar er altijd iemand is die jou verder helpt.

#### **Wat Diabetes+ anders maakt**

- + Stichting Diabetes+ is laagdrempelig, kleurrijk en voor iedereen. Uniek is dat Diabetes+ 100% voor type 1 is én ook 100% patiëntgedreven is.
- + Type 1 diabetes is onderbelicht en onderschat en vaak overschaduwde door 'de grote broer' type 2. Wij geven gezicht aan onze onzichtbare ziekte.



- + Wij richten ons op het verbeteren van kwaliteit van leven in het hier en nu (care), met sterke focus op educatie door peer support.
- + We zijn 'jong'! Kijken met een frisse blik tegen patiëntenparticipatie (ervaringsdeskundigheid), patiënt involvement en belangenbehartiging aan.
- + We bieden een mix van uitingen en zijn inclusief; los van gender, leeftijd, afkomst, knowhow of behoefte zodat ieder op z'n eigen favoriete manier kan aanhaken.
- + We zijn interactief met naast het online Academy-aanbod (o.a. video, audio, webinars) ook live events, buddy-projecten, colleges en veel meer.

### 3.2.2 'Waarheen leidt de weg'

De komende jaren, nu de organisatie in de scale-up is groeit naar een structurele, duurzame diabetesorganisatie waarbij onze focus op de verdere verbreding en verdieping van onze instrumenten ligt. Als voorbeeld noemen we het succes van PompBuddy, als eerste buddy-programma. Het groeide in 1 jaar van 2 insuliepompsystemen naar 8 eind van 2022. En inmiddels met ruim 20 buddy's paraat. Ons concept voor buddy-programma's, wat volledig aansluit bij onze missie om ervaringsdeskundigheid toe te voegen, is in hetzelfde jaar uitgebreid naar SportBuddy en OuderBuddy. Allereerst gaan we PompBuddy opschalen naar tenminste 10x thema's en vervolgens automatiseren en daarmee ook professionaliseren en efficiënter maken. Maar ook de programma's gaan we uitbreiden.

Denk aan Sensor- en PenBuddy of andere buddy-programma's. Hier ligt een focus voor Diabetes+. Het professionaliseren, uitbreiden en verdiepen van de instrumenten die hebben laten zien dat zij voor bereik en impact zorgen. Zodoende groeit de organisatie mee. We gaan hierin ook onze 3 websites en alle processen optimaliseren: [www.diabetesplus.nl](http://www.diabetesplus.nl), [www.shop.diabetesplus.nl](http://www.shop.diabetesplus.nl) en [www.steundiabetesplus.nl](http://www.steundiabetesplus.nl).

Diabetes+ wordt-(h)erkend door mensen met type 1 diabetes en hun naasten zoals ouders, partners, werkgevers, maar ook steeds meer groeit de waardering bij zorgverleners voor wat wij doen. Bij behandelteams is onze ervaringsdeskundigheid (nog) de missing-link in het behandelplan. Wetenschappelijke onderzoeken tonen aan dat peer-support, de kernwaarde dat al in het oorspronkelijke ZonderSuiker-plan, de blauwdruk voor Diabetes+, in 2006 werd beschreven, bijdraagt aan betere behandelresultaten. Hierin willen we meer optrekken met zorgprofessionals om de aanvulling te zijn naast de consulten in het ziekenhuis of in het gespecialiseerd behandelcentrum. De diversiteit aan informatie kan opgehaald worden bij Diabetes+, waardoor er meer tijd in het consult overblijft voor het onmiskenbare stuk maatwerk. Hierin trekken we samen op. Waar een tekort is aan zorgpersoneel en medisch geschoolde behandelaren weinig tijd hebben en de patiënt (de mens met type 1 diabetes) slechts enkele keren per jaar ziet, de opmars van technologie en digitale behandelingen in een razend tempo gaan, is de peer-support de yang naast de ying. Zo



vullen we elkaar aan. Ook dat is een belangrijke pilaar waar de focus ligt: samen met behandelteams daaraan invulling geven aan en handvatten geven en aanreiken voor iedereen die ermee in aanraking is óf nog komt.

Vernieuwing zoeken we in alles. Een kracht die we in huis hebben om kleur, wat staat voor inclusiviteit en de diversiteit van type 1 diabetes, aan te brengen waar dat nog niet eerder is gedaan of met een toevoeging wél kan leiden tot impact. Zo blijven we ons concentreren, met een heldere road-map, op projecten die van impact zijn op type 1 diabetes en die direct zorgen dat een zo groot mogelijk groep er baat aan heeft. De komende jaren ligt ons speerpunt dan ook bij de verdere mobilisatie van onze sterke, loyale en snelgroeiende achterban om zo samen nog effectiever en slagvaardiger en sneller projecten op te starten, te realiseren en te analyseren om vervolgens met die learnings stakeholders te informeren of eigen processen te verbeteren. Van een jonge type 1-organisatie naar de autoriteit op het gebied van type 1 diabetes.

### 3.3 Missie, Visie, Identiteit en vooruitblik

#### Missie

*'Waar staan we voor'*

Diabetes+ streeft naar een betere kwaliteit van leven voor mensen met type 1 diabetes. En we doen het samen. Door middel van eigen ervaring, innerlijke (wils)kracht, persoonlijke benadering, met enthousiasme, eerlijk en transparant. Gretig, dat zijn wij. Om een verschil te maken. Dat is Diabetes+, want 'the why, dat zijn wij!

#### Visie

*'Waar gaan we voor, wat moet de toekomst brengen'*

De verbetering van de kwaliteit van leven van de patiënt met type 1 diabetes. Hoe doe je dat? Leven met T1D is bepaald geen sinecure.

Diabetes+ streeft ernaar om de plek te zijn voor, over en dóór mensen met type 1 diabetes. Voor de persoon met type 1 en voor iedereen eromheen. Alles wat relevant is voor type 1 gericht op de verbetering van de kwaliteit van leven op één plek. We willen op innovatieve en inclusieve manier o.m. voorzien in voorlichting/educatie, (het creëren van) diabetes-awareness, patiënt-tot-patiëntcommunicatie en patiënt-tot-zorgcommunicatie. Dit doen en of gaan we doen door online-vraagbaak, webinars, workshops, evenementen, optrekken met de behandelteams, door video's, animaties, nieuwsbrieven en nog veel meer.



## Identiteit

Wij zijn er als gelijkgestemden en ervaringsdeskundigen. Voor mensen met type 1 diabetes en voor iedereen daaromheen. We zorgen voor educatie en impact in allerlei vormen, zorgen voor handvatten voor iemands reis en empowerment. We helpen elkaar verder. Of je met type 1 diabetes in aanraking bent óf nog komt. Wij zijn er. Voor elkaar. Daar zetten wij ons elke dag keihard voor in. Voor, over en dóór mensen met type 1 diabetes en dat maakt ons, stichting Diabetes+, uniek. Het enige patiënten-initiatief (patiëntenorganisatie) uitsluitend voor type 1 diabetes in Nederland én met een ijzersterke missie: het beste halen uit (elk) leven met type 1 diabetes.

In korte tijd hebben we met Diabetes+ iets waardevols neergezet. Met heel veel tijd, liefde, (com)passie, wilskracht, creativiteit en vooral met heel veel type 1-ers samen. Deze reis is voor ons, voor een betere morgen. Met elkaar, voor elkaar. Dat is 't motto.

## Vooruitblik, speerpunten 2025-2027

De komende jaren staan voor Diabetes+ in het teken van verdieping én verbreding. We richten ons op drie speerpunten: verbinding, impact en groei en zetten voort wat we hebben ingezet. We blijven dan ook op koers van het zichtbaarder maken van onze onzichtbare aandoening en zorgen voor de waarde toevoeging van ervaringsdeskundigheid overal wat dat kan.

### Verbinding

We willen de onderlinge band tussen mensen met type 1 diabetes blijven versterken, want het is type 1 dat ons verbindt. Ook de band tussen zorgprofessional en persoon met type 1. Dit doen we door:

- ✚ Meer lokale en thematische bijeenkomsten organiseren, waaronder voor jongeren, ouders gericht op inclusiviteit en diversiteit qua thema's voor nog meer en betere kennisoverdracht d.m.v. innovatie, betrokkenheid en zorgen voor en leren van elkaar.
- ✚ Het verder ontwikkelen van het Diabetes+ Team van ervaringsdeskundigen waar onder buddy's, inclusief trainingen en intervisie.
- ✚ Online community building via het vernieuwde platform en sociale media.

### Impact

Onze focus ligt expliciet op type 1 diabetes. We zetten in op:

- ✚ Inbreng van ervaringsdeskundigheid in de zorg, in dagelijkse omgang met type diabetes, zorginnovatie en beleidsvorming.



- + Actieve lobby voor betere toegang tot technologie, aandacht voor de mentale impact en meer.
- + Door onze vernieuwde en een kleurrijke aanpak dragen we bij aan meer impact en meer oog voor inclusie en diversiteit binnen en van de type 1-community.

## Groei

Om als organisatie toekomstbestendig te blijven, investeren we in:

- + Professionalisering van onze interne processen.
- + Uitbreiding van het team.
- + Structurele financiering.



## 3.4 Strategie van de stichting

### Kenwaarden

- Statutaire doelomschrijving en afwezigheid winstoogmerk (2.4.1)
- Bestemming liquidatiesaldo (2.4.2)

### 3.4.1 Statutaire doelomschrijving en afwezigheid winstoogmerk

De statutaire doelomschrijving van de stichting evenals de afwezigheid van een winstoogmerk blijken uit art. 2 van de statuten van de stichting.



Dit artikel luidt als volgt:

#### *Artikel 2 - Doel*

1. *De stichting heeft als doel:*
  - *het verbeteren van de kwaliteit van leven met type 1 diabetes;*
  - *het creëren van een centrale plaats waar informatie op het gebied van diabetes type 1 kan worden gedeeld;*
  - *het faciliteren van communicatie tussen patiënten, zorgmedewerkers en andere belanghebbenden op het gebied van type 1 diabetes; en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.*  
*Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.*
2. *De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:*
  - *het opzetten van een digitaal interactief voorlichtings-, educatie- en kennisplatform;*
  - *het voorzien in voorlichting, educatie en kennisdeling op het gebied van diabetes type 1.*
3. *De stichting beoogt het algemeen nut.*
4. *De stichting heeft geen winstoogmerk.*

Dat de stichting geen winstoogmerk kent, betekent niet dat zij geen winst mag maken. Indien en voor zover zij winst behaalt, zal deze uitsluitend worden aangewend ter verwezenlijking van haar statutaire doel(en).

#### **3.4.2 Bestemming (batig) liquidatiesaldo**

Uit art. 12 lid 2 van de statuten van de stichting blijkt dat – na ontbinding van de stichting – een batig liquidatiesaldo zal worden besteed ten behoeve van een goeddoelenstichting met een soortgelijke (statutaire) doelomschrijving. Het artikel luidt als volgt:

#### *Artikel 12 - Ontbinding en vereffening*

2. *Het bestuur stelt bij zijn besluit tot ontbinding de bestemming vast van een eventueel batig saldo.*  
*Het batig saldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.*



## 4. Beleid

### 4.1. Werkzaamheden

#### 4.1.1 (Deel)projecten

Diabetes+ draait thans de volgende (deel)projecten:

##### **Diabetes+ Buddy**

Vanuit de professionele zorg en fabrikanten van diabetes gerelateerde hulpmiddelen is er veel (medische) informatie beschikbaar voor mensen met type 1 diabetes. Maar hoe fijn is het om af en toe met een ervaringsdeskundige te kunnen sparren over een specifiek onderwerp? Iemand die in de praktijk van iedere dag zelf heeft ervaren waar jij vragen over hebt? Vanuit die gedachte zijn we Diabetes+ Buddy gestart.

Mensen kunnen elkaar écht helpen, vanuit dagelijkse ervaring met het gebruik van een insulinepomp. Inmiddels hebben we ook SportBuddy en OuderBuddy, WerkBuddy gelanceerd en in 2025 komen er nog minimaal 5x thema's bij waar onder PenBuddy, ZwangerBuddy, SensorBuddy en PartnerBuddy.





## Diabetes+ Academy

De Diabetes+ Academy is de verzamelplek voor betrouwbare informatie over een leven met type 1 diabetes. Met persoonlijke ervaringen en deskundige medische toelichting is het dé omgeving om van elkaar te leren, elkaar te motiveren en inspireren. De uitingen in de Academy zijn ontwikkeld door en voor mensen met type 1 diabetes.

De Academy voelt als een warm bad. Je komt er gelijkgestemden tegen die uit eigen ervaring delen hoe je met bepaalde zaken om kunt gaan en die je geruststellen dat er oplossingen zijn voor de onderwerpen waar jij mee worstelt. Thema's worden op verschillende manieren toegelicht, zodat ieder z'n eigen voorkeur kan kiezen. De een kijkt graag een video, de ander luistert liever naar een podcast of neemt deel aan een webinar. Alles komt samen op onze website.

## Landelijke- en regionale bijeenkomsten

Regelmatig organiseert Diabetes+ live bijeenkomsten over een bepaald thema naast de regiobijeenkomst die 2x per jaar worden gehouden in elke provincie tegelijkertijd in Nederland. Bijvoorbeeld over de mentale impact van type 1-diabetes. De bijeenkomsten worden goed bezocht en zijn een warme ontmoetingsplek voor gelijkgestemden. Deelnemers gaan naar huis met informatie over het thema en waardevolle nieuwe contacten. In de komende jaren gaan we verder met regionale bijeenkomsten. Zo is er in iedere provincie peer-to-peer contact mogelijk en dat heeft een bewezen wetenschappelijk positief effect en maakt het contact met andere type 1-ers nog laagdrempeliger.





Voor iedereen. Verder organiseren we regelmatig ook nog een centraal evenement en klassikale thema-avonden in samenwerking met ziekenhuizen. Bekijk een aftermovie [hier](#).



Regiobijeenkomst Noord-Holland, waar een strandwandeling was georganiseerd.

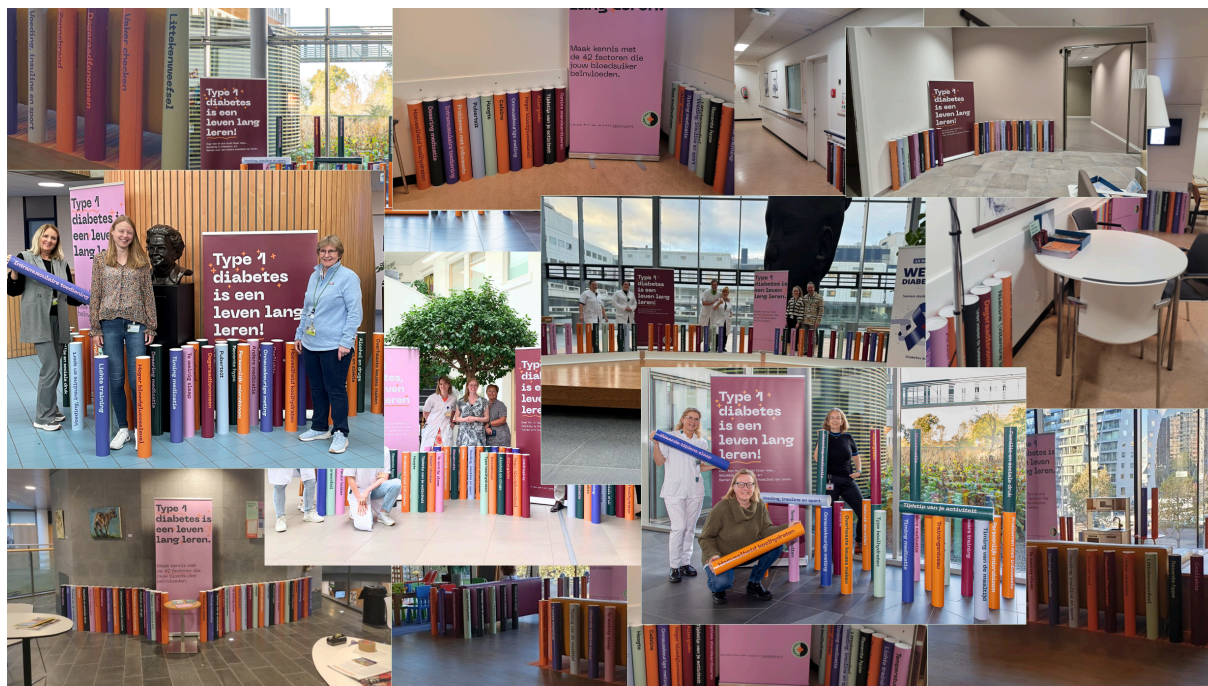


## Bijeenkomsten bij ziekenhuizen

Diabetes+ trekt veel op met ziekenhuis om samen te zorgen voor betere uitkomsten. Dit doen we onder meer door de educatie op de vloer met de reizende expositie over de 42 factoren die invloed hebben op de bloedglucosewaarde. Die zorgt voor educatie aan zowel de persoon met type 1, zijn of haar omgeving maar aan de zorgprofessionals zelf. Hierdoor verbetert kennis maar neemt bewustwording ook toe rondom type 1. In 2024 heeft de expositie in 10 ziekenhuizen gestaan en ook behaalde dit de krant waar ook meer aandacht was voor type 1 diabetes.

Hieronder enkele foto's in ziekenhuizen en meer over wat er in de media is verschenen is terug te lezen op: <https://diabetesplus.nl/in-de-media/>.





“We krijgen zoveel mooie inzichten, het helpt ons ook!”





#### 4.1.2 Retraite

Diabetes+ werkt ook aan een retraite-weekend en dagen voor mensen met type 1 diabetes met meditatie en 'mindfulness' om de draaglast, de mentale fitheid en weerbaarheid te vergroten.

#### 4.1.3 Website en sociale Media

Diabetes+ heeft drie websites ([www.diabetesplus.nl](http://www.diabetesplus.nl), [www.shop.diabetesplus.nl](http://www.shop.diabetesplus.nl) en [www.steundiabetesplus.nl](http://www.steundiabetesplus.nl)) en is zeer actief op Sociale Media. We hebben een eigen pagina op [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). Hier zijn ook Spotify en TikTok bijgekomen waarop we over belangrijke diabetesgerelateerde zaken publiceren en zorgen voor handvatten voor iemand zijn reis en 'patient-empowerment'. We delen bijv. échte verhalen waaruit veel (h)erkenning kan worden gehaald. Verhalen van mensen met type 1 diabetes, verhalen van partners van iemand met type 1 diabetes of van ouders met een kind met type 1 diabetes. Zo kan men van elkaar leren ('peer-support').

#### 4.1.4 Samenwerking met anderen

Ter verwezenlijking van ons statutaire doel werken wij (strategisch) ook samen met o.m. farmaceuten, producenten en distributeurs van diabetische hulpmiddelen, zorgverleners, zorgverzekeraars en andere goededoelensstichtingen in diabetesland. Hierdoor ontstaan weer extra kansen.

### 4.2 Werving en beheer van gelden

Om kapitaal te verwerven ter verwezenlijking van ons statutaire doel moeten wij onszelf in de kijker spelen bij potentiële gulle gevers, sponsoren en anderen die op enigerlei wijze hieraan zouden kunnen en willen bijdragen.

Diabetes+ zal daarom gelden werven door middel van:

- Sponsoring (**4.2.1**);
- Donaties/giften (**4.2.2**);
- Subsidies (**4.2.3**); en
- (Overige) werving van fondsen (**4.2.4**).

#### 4.2.1 Sponsoring

Diabetes+ sluit overeenkomsten met sponsoren. Deze overeenkomsten kenmerken zich door wederzijds profijt. De sponsor zal gelden, producten of diensten aan de stichting ter beschikking stellen, terwijl de stichting een overeengekomen tegenprestatie jegens de sponsor verricht.



#### **4.2.2 Donaties/giften**

Diabetes+ werft ook incidentele en structurele donateurs/gevers die aan haar gelden, producten of diensten ter beschikking stellen zonder dat zij daarvoor een tegenprestatie hoeft te leveren.

#### **4.2.3 Subsidies**

Diabetes+ tracht ter verwezenlijking van haar doel, indien mogelijk, ook aanspraak te maken op gelden door de overheid aan haar te verstrekken, welke gelden niet worden gezien als een tegenprestatie voor aan de overheid geleverde goederen of diensten.

#### **4.2.4 (Overige) werving van fondsen**

Restcategorie: (overige) werving van fondsen.

Diabetes+ tracht ook op om het even welke andere wijze dan hierboven genoemd gelden, producten of diensten te betrekken ter verwezenlijking van haar doel. Zij zal zich daarbij bijv. richten op het verwerven van gelden via vermogensfondsen of wervende fondsen.

#### **4.3 Beheerskosten**

Diabetes+ streeft ernaar om de kosten die samenhangen met het beheer van de gelden niet meer te laten bedragen dan tien procent (10%) van haar netto-opbrengsten. De kosten in verband met het beheer van de gelden zullen zonder meer in redelijke verhouding staan tot hetgeen de stichting besteedt ter verwezenlijking van haar doel.

#### **4.4 Vermogen van de stichting**

Diabetes+ zal niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs noodzakelijk voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden die zij verricht ter verwezenlijking van haar doel.

In de financiële administratie van de stichting zal bovendien worden vermeld wat het doel is van het vermogen dat wordt aangehouden en zal de omvang daarvan worden gemotiveerd.

#### **4.5 Bestedingsbeleid**

Diabetes+ zal haar vermogen besteden ter verwezenlijking van haar statutaire doelomschrijving. Centraal staat daarbij de totstandkoming en de instandhouding van het digitale en het/de interactieve platform/community, de organisatie met de focus op type 1 diabetes en de verbetering van de kwaliteit van leven door middel van peer-



support. Daarnaast draait de stichting diverse projecten (zie daarvoor ook onder **3.1**), waaraan zij de door haar verworven gelden spendeert en initieert zij ook nieuwe projecten waaraan zij de door haar verworven gelden zal uitgeven.

#### 4.6 Beschikken over het vermogen van de stichting

Geen enkele bestuurder van Diabetes+ kan beschikken over het vermogen van de stichting als ware het zijn of haar eigen vermogen. Om deze onafhankelijkheid te waarborgen, bestaat het bestuur van de stichting uit minimaal drie (3) personen met gelijkheid van stemmen. Geen enkele persoon heeft doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Een en ander blijkt uit art. 3 lid 1 en art. 4 lid 6 van de statuten van de stichting die achtereenvolgens luiden als volgt:

*Artikel 3 - Bestuur: samenstelling, benoeming, beloning, ontslag*

*1. Diabetes+ heeft sinds november 2024 een eenkoppig bestuur met daaromheen een Raad van Toezicht en Raad van Adviseurs.*

## 5. Overige

### 5.1 Beloningsbeleid

De bestuurders van de stichting ontvangen voor hun inzet in beginsel géén andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet-bovenmatig vacatiegeld. Zie ook art. 3 lid 5 van de statuten van de stichting:

*Artikel 3 - Bestuur: samenstelling, benoeming, beloning, ontslag*

*5. Alle bestuurders kunnen een vergoeding krijgen van de kosten die zij redelijkerwijs hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie. Dit is per november 2024 statutair gewijzigd naar een eenkoppig bestuur met bezoldiging van de directeur-bestuurder met daaromheen een onbezoldigd Raad van Toezicht op reiskosten na.*

*Bestuurders, die toekomstig onderdeel worden van de stichting, ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.*

Voor niet-beleidsbepalende werkzaamheden is het daarentegen mogelijk dat een (redelijke en niet bovenmatige) beloning wordt toegekend voor het verrichten van uitvoerende werkzaamheden. Denk daarbij aan het dagelijkse management van de stichting. Alsdan zal toerekening van de beloning aan hand van de verrichte werkzaamheden plaatsvinden. Daarbij zal een duidelijk onderscheid worden gemaakt tussen de beleidsbepalende en uitvoerende werkzaamheden en zal dat als zodanig worden verantwoord in de boeken en jaarcijfers van de stichting.



## 5.2 Beschrijving (administratieve) organisatie

### 5.2.1 Organisatie

Er is een persoon in dienst van Diabetes+ in de functie van directeur-bestuurder. Daarnaast wordt er samengewerkt met diverse freelancers en specialisten. De komende jaren zullen we een groei maken in personeelsbestand zowel vrijwilliger als op de loonlijst.

#### Organisatiestructuur



De dagelijkse aansturing is onder leiding en verantwoording door Cas de Heus, directeur-bestuurder (eenkoppig bestuur) van de stichting. Medeoprichters Loes Heijmans en Wietske Wits zijn respectievelijk verantwoordelijk voor communicatie & events en educatie.

Het bestuur en de operationele zijde worden gevraagd en ongevraagd voorzien van advies door de Adviesraad bestaande: dr. Inge van Boxelaer (niet op de foto), Brigitte van Klinkenbijn (niet op de foto), dr. Stefan Cloudt en emeritus-hoogleraar prof. Frank Snoek.

De stichting heeft een Raad van Toezicht bestaande uit dr. Henk-Jan Aanstoot (medeoprichter Diabeter, kinderarts, onderzoeker), Stan Commissaris (notaris, partner notaris- en advocatenkantoor Ploum) en Michel Blonk (VP finance Verbatim GmbH).



### 5.2.2 Administratie

De stichting zal een administratie voeren waaruit onder meer de aard en de omvang blijkt van:

- de aan de bestuurders toekomende onkostenvergoedingen en vacatiegelden;
- de kosten van beheer van de stichting;
- de andere uitgaven van de stichting; en
- de (aard van de) inkomsten en het vermogen van de stichting.

De administratie van de stichting wordt gevoerd door:

*de heer C.J. de Heus i.s.m. M.J.M. Blonk (Raad van Toezicht)*

De jaarrekening van de stichting wordt, in C2 richtlijnen, opgesteld door:

#### **AVZ Administraties**

Naaldwijkseweg 39-42  
2291 PA Wateringen

### 5.3 Publicatieplicht

Diabetes+ zal aan haar publicatieplicht op haar website ([www.diabetesplus.nl](http://www.diabetesplus.nl)) voldoen middels gebruikmaking van het standaardformulier voor 'grote' ANBI's (zoals dat door de Belastingdienst is opgesteld).

#### **Tot slot**

Wij zijn Stichting Diabetes+, en zetten ons in voor een betere kwaliteit van leven voor mensen met type 1 diabetes en alle schillen er omheen. Ons doel? Het beste halen uit (elk) leven met type 1.

We geven deze onzichtbare ziekte een gezicht en bieden handvatten voor het dagelijks leven. We leren van elkaar en helpen elkaar en betrekken daarbij zowel patiënten, naasten als zorgverleners.

Als jonge grassroots-beweging, gestart door mensen die zelf leven met type 1, weten we wat er écht speelt. We denken out of the box, handelen snel en doen wat nodig is, op onze eigen manier. Want type 1 vraagt om een aanpak vanuit het hart, en dat is wat wij doen nu en in de toekomst!

Diabetes+ is inmiddels meer dan een stichting: het is een beweging. Een beweging van



mensen die, ondanks de uitdagingen van type 1 diabetes, kracht vinden in elkaar. En daar doen we het voor.

Wij danken iedereen die in 2024 heeft bijgedragen – van vrijwilliger tot zorgprofessional, van partner tot deelnemer en onze donateur/sponsoreren. Samen blijven we werken aan een betere kwaliteit van (elk) leven voor iedereen met type 1 diabetes en voor de mensen eromheen.

Hartelijke groet namens iedereen die zich inzet voor Diabetes+ en mijzelf,

Cas de Heus  
Directeur-bestuurder Stichting Diabetes+

Deze is voor jullie:



Samen kunnen inspelen op veranderingen, kunnen we blijvende veranderingen teweegbrengen en vooral de levens van mensen met type 1 diabetes positief beïnvloeden. En dat doen we al, maar we zijn er nog niet...

Laten we samen blijven knokken voor een hogere en uniforme standaard waarbij iedereen in ons land in gelijkheid kan kiezen voor technologie dat zorgt voor de beste uitkomsten. Laten we ons blijven hardmaken zodat iedereen gelijkwaardiger acteert, de



middelen krijgt om 'gewoon' het beste eruit te halen en dat beleidsmakers waar dan ook weloverwogen keuzes kunnen maken die daarop aansluiten.

Laten we misvattingen en stigma's voor eens en voor altijd de kop indrukken en met elkaar optrekken om echt samen efficiënt én effectief het verschil te maken, waar kan en gaat. Laten we met elkaar onze maatschappij voor een hele grote en groeiende populatie een stuk beter en vooral gezonder maken! In het hier en nu en zeker voor het daar en dan.

### **Blijf op de hoogte van alle plussen!**

Schrijf je in voor de [nieuwsbrief](#) en mis niks over type 1 in Nederland. Je volgt ons ook op [Facebook](#), [Instagram](#), [Spotify](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) en TikTok.